no.94
昭和53年 4/15
ゲームマシン
GAME MACHINE
Semi-monthly Publication; APRIL 15, 1978
AMUSEMENT PRESS
発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町9-16(山名ビル) 〒530 ☎06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

注目の「児童関係者」
日中友好に意欲みせるJOU

「日本遊園施設操作協同組合」22名で出発

JOUの友好訪中団の一行（4月5日羽田にて）

日本娯楽機械オペレーター協同組合（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の二、第二矢木ビル内、☎四〇九−五二三二、内田博理事長、組合員数三十八社、略称JOU）が派遣することになった友好訪中団の一行は、四月五日の朝元気に、羽田の空を旅立った。当初成田から出発予定となっていたが、羽田からの出発となりかえってこのほうが好都合という声が多く、この日八時に二十二名全員集合。手荷物を預けたあと、別室にて結団式を行なった。

内田博理事長が団長、高柳孝一監事を副団長とするJOUの壮々たるメンバーで、まず内田団長から「準備が進みましていよいよ出発となりました。私はこの業界に入る以前（約十一年前）にたびたび中国を訪れたことがございますが、久しぶりの訪中に感慨ひとしおです。実ある友好訪中へむけて、万全を期したいと思います」と挨拶。団員からも意欲的発言が目立った。

一行は羽田を発ち香港に着いてから、六日に広州へ入り、九日は杭州、十一日は上海、十五日に再び広州に戻り、香港を経て十七日に羽田に戻る予定になっている。この間、中国各地の少年文化館、遊園地、小中学校などを見学して回り、青少年を主体にした娯楽施設のありかたなどを視察するとともに、各地での友好を深める。

そのため名称は「児童関係者友好訪中団」となっているが、ちなみにJOUも「日本遊園施設操作協同組合」と、意義あるアミューズメントのオペレーターという色彩を濃くしたものになっている。

健全化訴える JAA

JAA（本部東京、遠藤嘉一会長）のオペレーター部会（真鍋勝紀部会長）では、さきほどの健全営業委員会（内田博委員長）での課題を果たすため、「メダルゲーム場運営基準」の原点に立って健全化を強力に進めるというJAAの立場を明らかにすべく、各種キャンペーンを開始した。

すでにパンフレットなどの形で配布が始っているが、とくに「基準」は趣旨を変えずにリライトされている点が注目されている。

4めんに詳細

東洋一高いゲーム場

ビデオイン60 サンシャインで 4月6日誕生

タイトー

四月六日から一般にオープンとなった、現在東洋で最も高い高層ビル、「サンシャイン60」に話題が集まっているが、同日この六十階の展望フロアーに㈱タイトー（本社東京、コーガン社長）運営によるゲーム場「ビデオイン60」がオープンし、春休みとも重なり同コーナーは大勢のプレイヤーで埋まった。

「ビデオイン60」は地上二百四十㍍の高さ（なにしろ六十階）にあり、ビルの室内ゲーム場としては文字通り東洋一高いゲーム場となる。このフロアーは展望用となっており、入場者は（入場料大人五百円）三菱電機製の世界で最も速い（毎分六百㍍）エレベーターで（六十階まで35秒）上がる、という仕組みになっている。このフロアーの営業時間は午前十時から午後八時（冬期は七時）まで。

かなりいろいろの条件があるロケーションとも言えそうだが、きわめて格調高くまた楽しい話題の多い場所にゲーム場が生まれたことは、業界全体にとって大いにプラスになったと見られている。

なお「ビデオイン」として正式に発足したのはこれが最初で、「おさるのかごや」などの例外はともかく、すべて同社の誇るTVゲーム機を網羅した点で、特徴あるオペレーションとなっている。

写真は上、下ともビデオイン60にて

中村氏気勢あげる（速報）

世界的な第四回アタリ会合

米国アタリ社が毎年開いている、世界の主な同社ディストリビューターの集まりが今年も開かれ、日本からは㈱ナムコ、アタリジャパン㈱から中村雅哉氏らが参加、大いに気勢を上げ、注目を浴びたもようである。

催しそのものは「第四回アタリ・ディストリビューター・ミーティング」となっており、三月中旬に開かれている。

【詳細は次号で】

日本バーリー 晴天下で完遂

第一回テーブル型TVゲーム大会

日本バーリー電子機器㈱（本社＝大阪市東区南本町四の四十の八、南泰ビル、☎二五三―一〇五一、山木政雄社長）が中心となって、三月二十六日にエキスポランド内屋外劇場にて「第一回全日本テーブル型テレビスポーツ競技大会」が開催され、約二千人がこれに参加し、福井からきた青年が優勝、トヨタセリカ一六〇〇GTの賞品をみごと射とめた。

同大会はこの期間中エキスポランドでの催しを進めたサンケイ新聞社などの主催で開かれたが、大会運営は日本バーリーを中心とするもの。同社は目下、カラーのテーブル型TVゲーム機「コスモス」などを販売しており、こうした「大会」を通じてプレイヤーを増やしていくことにより、一層の販売促進を図ってきている。

同大会のゲーム内容はピンポンで、競技方法はトーナメント方式。ただ残念なことに日中、薄暗いTV画像を見なければならず、従って雨も降らないのに傘が必要なという大会となった。

上はテーブル型TVゲーム大会のもよう

ジュークボックスによる ベストヒット10（セガ社提供）

順位	曲名	レーベル	演奏者
1	カナダからの手紙	ビクター	平尾&畑中
2	サムライ	ポリドール	沢田研二
3	そんな女のひとりごと	テイチク	増位山
4	乙女座宮	CBSソニー	山口百恵
5	UFO	ビクター	ピンクレディー
6	冬が来る前に	CBSソニー	紙ふうせん
7	微笑がえし	CBSソニー	キャンディーズ
8	沈丁花	コロムビア	石川さゆり
9	冬の稲妻	エキスプレス	アリス
10	迷い道	CBSソニー	渡辺真知子

全日本地区：3月5日～3月18日の2週間

綱渡りロボ初公開

科学技術館 春の催しで

科学技術館（東京、北の丸公園）の恒例の「春休みファミリーカーニバル」で、㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）開発による「つなわたりロボット」が初公開されて話題となっている。

この催しは子どもたちの春休みに、科学的な見方をより一層強めようとする同館恒例の催しで、㈱ナムコが例年どおり協力し、各種ロボット、ゲーム機などをデモンストレーションするかたわら、今回はじめての試みとして「つなわたりロボット」を公開したもの。

このロボットは、まさに一輪車でつなわたりを演じるわけだが、原理はというとヤジロベエとまったく同じ。要するに全体の重心がロープよりも下にあり、一輪車のタイヤにはロープを受けるミゾがあるわけだ。

報道陣への公開（二十四日）の少し前、プエルトリコでこれは本物のつなわたりの名人が転落死したこともあって、きわめて安全な"つなわたり"に改めて感心する向きも多かった。

問題化するゲーム機とばく

各地で摘発相次ぐ

鹿児島、長野、大阪……

いわゆるギャンブル機具（電光点滅型、スロットマシン、ルーレット型など）を用いたとばく犯の摘発が、警察当局により進められているが、既報のあと、主な一般紙による関係記事は次のとおりである。

南日本新聞（三月十七日付）＝鹿児島県警では十五日夜、県内のスナックやゲーム場など三ヵ所を常習とばくの疑いで一斉捜索し、経営者二人と従業員を逮捕した。問題のゲーム場は鹿屋市寿にある「スリーセブン」＝経営者細川一政(三二)。機械はバリービンゴのもよう。

信濃毎日新聞（三月二十二日付）＝長野県警上田署では、同地のドライブイン「かわせチェーン」で、現金の出るとばく機械で営業していた営業者と客ら四人を、とばくの疑いで検挙、機械などを押収した。機械はいずれも電光点滅ルーレット式。

読売新聞（大阪版三月二十三日付）＝大阪府警では二十二日に、とばく遊戯機の一斉手入れを行ない、喫茶店など三十五店を摘発、経営者、客ら七十七人を常習とばくなどの容疑で逮捕、十五人を検挙、遊技機四十台、かけ金三百九十万円を押収した。いずれも喫茶店、スナックなどで、機械はバリースロットなどとなっている。なお府警が三月中に摘発した検挙数は二百十五人になった。

事務所移転

㈲マツナガ＝大阪府羽曳野市はびきの四丁目十四の七、☎（〇七二九）三九―二五六一。

藤川商会㈲＝愛知県大府市横根町羽根山一四九の八、☎（〇五六二）四八―二六―一五、藤川尊敏社長。

論潮

「王将」など

とある地方都市で駅前のデパート屋上にあるゲームコーナーを見ていたら、「王将」や「野球ゲーム」など、およそ首都圏や京阪神では見受けられない、昔のゲーム機に子どもが群がって遊んでいた。

驚くべきは機械の整備が完ぺきになされており、ほとんど新品同様、古さを感じさせない点だ。その上、遊戯料金はというとこれが十円玉を単位とする低さ。まずどう考えても、営利追求に陥らない、ゲームを安く提供し楽しんでもらうという一貫した姿勢と見受けられた。

少し風が強くなるととても立っておれないぐらいの冬、二月であったが、こうした姿勢で営業を進められているせいか、けっこうたくさんの親子がゲーム機相手に遊んでいる。こういう風景は悪くないな、と思う。

古い機械もけっこうあるが、もちろん最新型のゲーム機もいくつかあって、その選定など見ていると「なるほど」と思うぐらい、非常に厳しい選びかたをされている。どう厳しいかと言うと、その機械が、永年にわたって健全な遊びとして親しまれていけるかどうか、ということなのだ。

以上はあくまでも、ある地方都市で見たことから言うわけのことである。すべてゲーム場はこうでなければならないと言っているわけではない。なぜなら、そのゲーム場のおかれている条件がロケーションによって異なるのは当然だし、環境が異なれば営業方針もそれにそわねばならないものであるからである。

しかし、と考える。たしかにゲーム機、アミューズメントマシンを取扱う、この業界らしきものは、ここ数年かなり拡大し進歩してきた。しかし、その基礎はと言えば、こうした一見しても目立たぬ、それぞれのゲーム場のオペレーションによって、えいえいとして引継がれ、基礎固めがなされてきたわけである。

今ひとつ、こういう視点からの落着いた眼で見た、ゲーム場経営について考える必要がある。

新本社ビルに移転

関西企業

㈱関西企業（本社大阪府豊中市、松元哲士社長）ではこのほど新本社ビルに移転した。新所在地などは次のとおり。

大阪府豊中市名神口一丁目一の一、☎八六三―七五〇〇。

営業所開設

インターナショナル・コインマシン㈱・東京事務所＝東京都港区芝三の二十二の七、CBC国際ビル、☎四五四―二八四一。松木一郎社長。

受付事務所移転

㈱東京プラザ＝埼玉県入間市字下藤沢九の一、藤沢プラザ、☎（〇四二九）六三―二三九一。なお本社は従来どおり＝東京都中野区大和町二の二十一の五、大城東湖社長。

業界の健全なる発展にご協力下さい。

全日本遊園協会
オペレーター部会

①

ゲームマシン、アミューズメント機械を運営する、私達娯楽機械のオペレーターは今まさに深刻な危機的状況の真只中に立たされており、余程の決意を持って対処しなければ自滅へと進むしかないという事態に直面している。

そのひとつのあらわれは、いわゆる「ギャンブル機具」を用いた賭博犯の摘発状況が毎年増加していることであり、またそれが警察当局で摘発する賭博犯の3分の1を越えているという実態である。もちろん「ギャンブル機具」とは、スロットマシン、ルーレットなどメダルゲーム機を含むゲーム機全般をさしており、私たちに無縁なわけではないし、また賭博犯が刑法に定められた犯罪であることを知らぬ者はいないであろう。つまり、私達が運営する機械と同様の機械が犯罪に用いられ、その犯罪摘発数が年々増加していることにより確実に私たちの仕事は汚され、私たちの状況は、ますます悪化しているわけなのだ。

そうでなくとも「悪の温床」「不良少年のたまり場」などと私達のロケーションをわい曲してみる傾向が依然根強くあるのである。こうした見方に対して私達は長いあいだの努力によってひたすら改善を重ね、自他ともに納得のゆくオペレーションへと高めてきて、ようやく安定成長へと進もうとするところであるが、いかんせん私たちの業界に巣くう一部の悪質な業者のために、深刻な危機にさらされてしまっているのが現実である。

このままの状況で、私達がはっきりした見極めもせず、またなんらの対策も実施しないとしたら、諸外国の例を見るまでもなく、明らかにアミューズメントマシン業界は壊滅していくことになろう。ではどうしたらよいか。それは、私達のオペレーションの歩みを見直すこと、そして私達がうち立てた自主規制「メダルゲーム場運営基準」の再評価によってはじまる。

②

従来アーケードゲーム場しかなかった段階から、今日メダルゲーム場が全国において1500余店舗ある段階まで、飛躍的に娯楽機械のオペレーションは発展、拡大してきた。しかし一方、その意義を理解せず、逆に業界を悪利用し、賭博などの不正、違法行為を行なって業界を壊滅へと導く者もあとを断たない。まさに悪魔が羊の群れにとりつき、断崖から落るべく、羊たちが走るごとくである。

そもそもメダルゲームは約10年前、料金体系の見直しと同時にゲーム場自体のレベルアップを図るという目的で、非換金(品)のメダルをゲーム機運営に組み込んだことを出発点にしている。しかも機械ゲーム人口が、子どもから大人へと広がる現実において、メダルを金品に交換しないという営業ルールが未成年者には通用しないことと、一定程度お金を遊びに消費することができるのは大人であることから、メダルゲームにおいては18歳以上に客層は設定された。こうしてメダルゲーム場は、従来の子ども対象のアーケードゲーム場と区別され、急速に発達し、アーケードゲームを含めアミューズメント業界は拡大してきたのである。

この発達に際し業界内で自主規制が発足、これにより「最低これだけは守っていこう」という基準がうち立てられた。すなわち、昭和48年末に策定された「メダルゲーム場運営基準」である。この基準は警察庁との話合いを経て確立したものであり、①賭博行為の禁止はもちろん②取得メダル預りの規制、③18歳未満の者の入場制限(保護者の同伴のない未成年者にゲームをさせない)など多方面にわたる内容でメダルゲーム場運営の基本ルールとされるものである。警察当局もこの運営基準を守るように指導する一方毎年実態調査を行い、不正営業に対して警戒を強くしているし、当協会もこの指導にそって健全営業へとさらに業界を浄化する必要があると考えられる。

メダルゲーム場運営に携わる私達業者側が樹立した自主規制について、これを私たちが守り抜くことなしに、また自主規制を踏みにじる者に対して手をこまねいていては、ただ私たちの業界を破滅に導くだけである。その具体的な危機的兆向は昨年来、段々と強くなっている。

③

昨年来の危機的兆候とは、岡山をはじめとする各地での青少年保護(育成)条例などにおいて、要するに未成年者にはメダルゲームをさせてはならぬ、という法令化が進んでおり、これに対処できていないという私達業者側の脆さを示していることである。実際のところ「運営基準」軽視の風潮が強くなれば、いかに厳守しようとしても周囲の風潮に抗いえないのが現状であるが、そういう業者側の現状に対して、それを是正するのは、法令でしかないというのは誠に悲しいことだと言わねばならぬ。

今後、全国化が予測されるこれらの条例での規制理由は、メダルゲームが賭博行為につながる恐れがあるということ、さらにその例が実際全賭博犯の3分の1を占めているという現実からきている。業者側で規制できないなら、少くとも青少年に対して行政側で規制しようという意味である。私達は、きれいごとで飾りたて、この現実から逃れようとしてもできない。メダルゲームに関しては基本ルールを守ること、守らなければ着々と法令で規制が厳しくなること――これらの間に私たちがいることを改めて強調したい。

従って今後の方向として当協会は「メダルゲーム場運営基準」の厳守を訴えるとともに、さらに綱紀を保つため違法業者告発制度の強化を図らねばならない。メダルの換金(品)等の賭博行為は言うに及ばず、「運営基準」の違反例について、積極的に告発を強め、業界に巣くう悪い虫を根絶するため、内外一万の業者はともに立ちあがろうではないか。

世界中でもっとも素晴しいゲーム場運営システム、メダルゲームをよりすぐれた内容へと発展させ、日本のアミューズメント業界が立派に発展していくためには、今が正念場である。今が破滅と発展の岐路である。勇気をふるって協力し合い、悪徳業者を徹底的に追放しようではないか。

JAA、健全化を強化

(1めんからのつづき)

JAA・OP部会が中心となって「メダルゲーム場運営基準」の趣旨を尊重するというJAAの原則をふまえ、従来とかくあいまいに論じられてきた課題に対し、JAAとしての明確な立場が打ち出された。

ここに掲げたのは、その主なものであり、一読すればかなり明確な立場をJAAが表明していることがわかるようにできている。すなわち「運営基準」を尊重し、従来のあいまいな(たとえば「併設」の)運営問題に対しても、この「運営基準」の姿勢を貫き通すことにより、確実な健全化を進めることが急務とされている。

なお左に掲げたのは、JAAに限らず広く日本全国の業界にむけて出されている「お願い」で、とくに警察当局によるとばく遊技取締りの結果などの現実をふまえて、自主的に規制しないととんでもないことになる可能性が強くあることを強調しているが、業界内の識者によればまさにその通りとされていることである。できるだけ広範囲にわたって、これらの意見水準での健全化推進が図られるよう望まれているところである。

メダルゲーム場運営基準

従来の趣旨を変えないリライト版

本運営基準でいうメダルゲーム場とは、メダルを使用して遊戯を行ない、その遊戯の結果がメダルで還元されるようなシステムを採用した営業形態のゲーム場をいう。メダルゲーム場の運営に当っては、関係官庁等の指導を尊重すると共に、少くとも次に挙げる各項目を厳守しなければならない。

1．賭博行為の禁止
(a)取得メダルの財物への交換など賭博行為と看做される行為は一切しない。
(b)宣伝文言、店名についても賭博行為を連想するようなものを採用しないなど、賭博を未然に防止しなければならない。

2．取得メダルの預かりの規制
取得メダルに対して「預かり証」は発行してはならない。

3．18歳未満の者の入場制限
(a)保護者の同伴のない18歳未満の者に対しては、ゲーム場内に客として立入らせてはならず、またゲームをさせてはならない。
(b)午後11時以降は、18歳未満の者のゲーム場内への立入りを一切禁止する。

4．偽貨対策としての使用メダルの基準
ゲーム場で使用するメダルは、直径30mm以上とするか、または強磁性体の材質を使用しなければならない。

5．店内照度の基準
店内照度は、床面で10ルックス以下にならないように配慮すること。

6．営業時間の基準
営業時間は、休日の前日を除き、日出時より午後12時までとすること。

7．ゲーム機の再販規制
ゲーム機の再販の際は、必ず取引のどちらか一方が古物商の営業許可を得ていなければならない。

8．営業規模の基準
一つのゲーム場に設置するゲーム機等の最低規模を20台とすること。

9．開業届出書類の提出
新たにメダルゲーム場を開店する場合は、別紙様式により、所轄警察署に届出をするものとする。

10．規制項目の掲示
上記、1の(a)、2、3の(a)(b)に関しては、ゲーム場で客が最も見やすいところへ掲示しておくこと。

全国ゲーム場ガイド

第3回　東京・渋谷の巻

JAA、JOUの事務局がある渋谷は、一方では学生とサラリーマンのごったがえす街であり、そのうえさらに若いアベックの憩う街だと言える。なにしろ山の手線、銀座線、東横線、井の頭線、新玉川線と各種鉄道が入り込み、文字通りでっかいターミナルなのだから人が集まるのは当然すぎるわけだ。

しかしその割にゲーム場の数は決して多くなく、今回調べたかぎりでは、前回より一軒少なくなっている。消えた（もっぱら周囲はそう見ている）のは「カジノドハウス」で、ビンゴマシンのみの小さな地下店であった。

〝忠犬ハチ公まつり〟というのが、四月一日から十日までハチ公像のまわりで催され、ピンク色の花のかっこうをした飾りが施されたりしていて、なんとなく、もう春だという感じの街へくり出てみた。

まずは緑屋六階の「ゲームファンタジア・渋谷カスタム」。なぜかと言うと、ここが㈱シグマ（本社東京、真鍋勝紀社長）が昭和四十四年三月、はじめてメダルゲームシステムを開始したロケーションだったからである。もっとも本格的なメダルゲーム場としては昭和四十六年の「ミラノ」が始まりとなるわけだが……。

ボウリング場の空きフロアーを利用している同所の今井店長に最近の傾向などうかがってみた。

「ここは二・三年前から、メダルゲームをやめてアーケードゲームのみというふうに変えました。とくに大人のフリッパーファン（常連）が主体となっているという特色があります」

なるほどフリッパーはとくに4P中心のマニア向けがズラリ並んでおり、さらに好プレイをめざすため〝フリッパーテクニック〟などの説明パネルもある。もちろん高得点者は毎月掲示されている。新宿歌舞伎町のフリッパールームよりも一段と進んだ感さえある。

「ボウリングのほうが最近復活してきたため、たしかに客が増えてきたということもありますが、ゲームマニアがやはり大きな柱ですね」と、今井店長は明るく語っていた。

機械構成はフリッパー中心に、最新TVゲーム機、エアーホッケー、ジュークボックスなど。若いゲームマニアがいつまでも、明るいフロアーで楽しんでいた。

次ページへ続く

データ（順不同）

ゲームファンタジア渋谷　渋谷区神南1－23－13、☎476－3739、本社＝㈱シグマ（☎484－1011）
ゲームファンタジア渋谷カスタム　渋谷区道玄坂2－29－5、☎463－3367（内線367）、本社＝同上。
渋谷2&7　渋谷区宇田川町27－6、☎461－1020、本社＝㈱東海興友（☎461－1020）
ゲームパレス・ウィーン　渋谷区宇田川町29－4、☎461－6021、本社＝インターナショナル・コインマシン㈱（☎454－2841）
カジノ・モナコ　渋谷区宇田川町23－10、☎461－9076、461－9171、本社＝ベラムジャパン（☎496－1610）

ゲームパレス・ウィーン

渋谷2&7

宇田川町というのは夜は歓楽街となり、メダルゲーム場もどうやらそれにつれて集中することになるようだが、昨年四月にオープンした「ゲームパレス・ウィーン」には、ところ狭しとゲーム機が置かれている。ここの特色は本社（インターナショナル・コインマシン）の取扱っているスペイン製フリッパーが入っていることがあげられる。略称アイ・シー・エム社の同社は神戸のサービスゲームス社と共同で、スペインのソニック社製フリッパーを直輸入しているのである。

角地にある「渋谷2&7」は、新宿歌舞伎町のガッツと同系になる経営従って、同店の誇りは同社開発の「ダービー」ということになる。数少ない機械であり、コンピューターを採り入れた高度化マシンだけに、けっこう人気を集めているとのこと。こういったメダルゲームの一群とは別に、大通りに面したコーナーはTVゲーム機がズラリ。TVゲーム機の占めるスペースは他の三分の一ぐらいなのに、売上げは倍あると同店は、客の流れの特徴を語っている。

「モナコ」は三フロアーあって、まずB1がルーレットテーブルなどの「カジノ・コーナー」。二階がスロットマシン、TV型メダルゲーム機などを置く「ゲームコーナー」。三階はバリービンゴを中心にして、コモーション、ホッピングなどのTVゲーム機を置いた「ビンゴコーナー」。こういう現実を見ると、都内ではバリービンゴが着実に増えている、という感じが強まる。

夜の宇田川、歓楽街であるが、聞いた範囲内では、毎日二十四時間営業しているのは「渋谷2&7」のみ。それは角地という立地条件に恵まれているためなのか、あるいは不夜城のごとく眠られぬ人びとの相手がどうしても必要だという宇田川のせいなのか。そういう不思議さを覚えさせる街である。

前ページの続き

もうひとつのゲームファンタジア「渋谷」は、お隣りがハンバーガーのマクドナルドで、通りはいかにも若者、若いアベックが主人公といったふう。夜はさらに、キレイな電飾が輝やき、ひときわ目立つゲーム場と言える。

さて同店でうかがった限りでは、昨年暮れに店内レイアウトを、客が入りやすいように変更、みごと成功している。入口近くにはVTRレース、右には最新TVゲーム機、その奥スロットマシン、左側の奥はバリービンゴ。そんなに広くなくとも、機械ゲームを十分に楽しむことができる。

ゲームファンタジア渋谷にて

カジノモナコ

全国ゲーム場ガイド③TOKYO渋谷の巻

ゲームパレス・ウィーン
渋谷2&7
カジノ・モナコ
ゲームファンタジア渋谷カスタム
ゲームファンタジア渋谷
渋谷の街は若いカップルでいっぱい
このへんはお酒を飲む所がイッパイ
ニューファミリーのお父さんも大変大変！
至NHK放送センター
至原宿・新宿
東急百貨店
パルコ
公園通り
山手線
明治通り
岸記念体育会館
渋谷センター街
道玄坂センター
東急玉川線
緑屋
西武百貨店
B館
A館
道玄坂
銀行
東宝スカラ座文化
東映
井の頭線
ハチ公像
東急百貨店
渋谷駅
宮益坂
渋谷郵便局
青山通り
協和銀行
東急文化会館
地下鉄銀座線
至青山
渋谷東急プラザ
バスターミナル
バスターミナル
東邦生命本社
首都高速3号線
渋谷警察署
JOU
JAA 6月に移転
東横線
至品川

オペレーター紳士録 ——通巻⑧

サクラ娯楽(株)

若田部 元幸氏

本社にて

人の情とAMマシン

すでにおなじみの方も多いだろうが、本紙ではさきほどJOUで新役員に選任されたこともあり若田部元幸氏を本欄でとりあげるべく、葛飾区四ツ木にあるサクラ娯楽㈱本社にむかった。

JAAやJOUの会合ですでに何度もお目にかかっているだけに、どうとりあげたものかと迷ったが、まずは役員就任おめでとうございます、と言うと謙遜して——、

「せいぜい夜のほうの役員で、まあ日高商会の高畑社長とかけ合いみたいなものですよ」

たしかに宴会の席などでは「飲むと愉快になり、いつもトップバッター」で、歌（これがまた流行歌がどんどんなのだ）あり踊りありで、非常に楽しい飲みっぷり。そして高畑社長と名コンビぶりを発揮することになる。

そう言えば若田部氏も第二次世界大戦中、特攻隊に入っていた。このあたり、とりあえず要約すると、予科練から特攻隊入りいよいよ特攻任務につく直前、最後の強制的な休暇が出た。そして氏は家族が疎開している高崎まで行くわけだが、そこで右腕の傷が悪化してヒョウソウとなる。帰隊して任務につこうとしてもできず、どうにもならないという時、「じゃ俺が替わりに行こう」と行ってくれたのが、地元深川出身の友人だったという。この友人は結局生還したが、氏のほうの東京の家は空襲で全滅した。

「そういうことがあって、つくづく人の情に私はめざめたんですね。自分ひとりじゃ生きられませんよ」

戦時体験から学んで人格をなす人は多いが、氏もまたそこで（結果としては）きたえられ、東京の下町の人情に、またひとつプラスしたなにかをもってたくましく戦後を生き抜くことになる。

戦前の話はこの際後回しにして、戦後、氏はお父さん（若田部繁之助氏）の二代目ということもあり、昭和二十一年からAM機のオペレーションを開始する。

「機械製造だけでは営業的に弱いこと、製品のロケーションテストをしないといけないこと」そのためもっぱらオペレーションに力を入れたわけで、現在は専業オペレーター。東北地方を主としたデパートなどのロケーションで、現在は「まあ十二、三ヵ所」とのこと。本来ならロケーション見学させていただくわけだが、なにしろ当方に時間の余裕がなく、東北までは行けなかったのが残念。機会を見て続編をしようか、などと考えたりする。

最初のロケ地は「花月園」というところだが、今は競輪場になってしまっている。なぜ東北地方を主としたデパートになるかと言えば、業界の摩擦を避けるという姿勢によるものとのこと。落ち着いたオペレーションで着実に業績を上げてきている。

ところで最近の問題として歩合競争などがよく話題になっているけれど、それについてどうお考えかと質問してみた。

「正常なやり方で正常なレート、が基本です。つまり、はたして管理はいいか、機械の入替をやっているかなど、細かいオペレーションがなされているかどうか、が問われなくちゃいけませんよ。それに従業員の質ですね。人間がよくてはじめて成りたつ商売ですから」

歩合でなくあくまでもロケ先との誠意ある関係のほうが優先する、と氏は断言する。「しかし、最近の傾向としては、サービスという観点だけではなく、収益性という観点へと変わりつつあることも事実」と指摘、「ただ、利益追求に終らないものが、今後ますます必要になりますね」と語る。

正常なオペレーションをと腐心される、その姿勢が氏に対する信頼ともなり、役員に選ばれるということにもつながったのだろうと改めて思う。

話を戦前に戻すなら、初代の若田部繁之助氏は大正時代から自動車修理に携っていたが、日本娯楽機（遠藤嘉一社長）に納入協力という形で、昭和八年頃から乗物機などAMマシン製作を開始。遠藤氏、若田部繁之助氏、森周一氏（昭和鉄工）が協力して作った「歩行象」は、今なお歴史に残る傑作マシンである。たくましい創造力、実力のほどが、当時の写真から伝わってくる。

子どものころ、お父さんに連れられて行ったり、友だちと行くのを楽しみにした浅草松屋。そういう昔の情景が、氏のどこかに絶えず残っている。遠藤氏や若田部氏がかつて住んでいた駒形、うまや橋のあたりの話は、内容豊富で、とても紹介しきれないほどだ。現在の会社のあたりも、吉野園の話、曳船川など由緒ある土地柄とうかがう。

こよなく人間を愛すると、そこに人生がある、と氏は語り、そう語る氏に人間の暖かさを感じるのは記者ばかりではないだろう。最近氏は（昨年八月頃から）水彩画に親しみ、さらに幅を拡げつつある。このことも氏の人生の一部分なのだ。

（作成にあたり『アミューズメント産業』昭和五十年十二月号「この人と語る」を参照させていただきました）

本紙主催第3回海外プラン

米国AMOA ＆ IAAPA視察旅行

日程・11月11日～23日（13日間）
費用・￥558,000－

本紙では一昨年来、米国シカゴで開かれる世界的なAMOAショー視察を中心とした海外研修旅行を、すでに過去二年にわたって実施し成果を収めておりますが、ことしは大型遊園機械の世界的展示会であるIAAPAショーをとり入れ、二つの世界的アミューズメントマシン展示会を中心とした、画期的な海外研修旅行を実施する予定です。

AMOAについての情報通であることはもとより、IAAPA会員である本紙アミューズメント通信社ならではの企画であり、最も信頼できるツアーであると言って過言ではありません。なおIAAPAショーを今回盛り込むことができたのは、ことし両ショーの開催日が接近したためで、毎年両ショーとも見れるわけではありません。従ってことしは願ってもない好機と言えるでしょう。

両ショーを中心に今回は①ディズニーワールド（マジックキングダム）、②ラスベガス、③ナッツベリーファームをコースにがっちり組み込んでおり、十分な成果を持ち帰ることができるようになっております。その上で、本紙の情報網を生かした視察箇所が追加されることになっております。

快適、安全、安価

日ごろお忙しい方がたのために短期間で、しかも能率よく伸び伸びとした旅行として可能な限り快適、安全な旅行プランとなっておりますので是非ご参加下さい。

概要は左表（詳しくはカタログにございます）のとおりで、十一月十日から十三日間、旅行費用五十五万八千円（参加二十名を予定）の条件で、良き参加者を募集いたしております。

また、この旅行は業務用の海外視察旅行ですので必要経費として認められる比重が強くなっております。その反面、観光旅行ではないため、観光のみを目的とした方にはあまり向いていませんが、それでも圧倒的な見どころが豊富です。

実施までまだ六ヵ月ほどありますが、積立金などの方式も承りますので、なるべくお早いめにお申込み下さい。なお旅行の詳細については順次本紙で紹介していくほか、カタログ等も用意しております。

お問い合せ、お申込みは左記まで――。

☎(06)345・0701
㈱ジャスペル（担当力津）。
☎(06)314・0309
アミューズメント通信社（担当赤木）

日程およびコース

日数	月日	訪問地　時間	摘要
1	11月10日(金)	東京 発 15:45 ……国際日付変更線…… シカゴ 着 12:00	到着後ホテルへAMOAショー(登録)　（シカゴ）
2	11日(土)	（シカゴ）	終日視察　AMOAショー【11/10～11/12】　（〃）
3	12日(日)	（シカゴ）	終日自由行動。希望者はシカゴ市内観光。　（〃）
4	13日(月)	シカゴ 発 09:00 オーランド 着 12:15	到着後ディズニーワールドへガイド視察（ディズニーワールド）
5	14日(火)	（ディズニーワールド）	終日各自専門別視察　（〃）
6	15日(水)	オーランド 発 10:00 アトランタ 着 13:10	到着後市内観光　（アトランタ）
7	16日(木)	（アトランタ）	終日視察　IAAPAショー【11/16～11/18】　（〃）
8	17日(金)	アトランタ 発 10:10 ラスベガス 着 12:30	到着後ダウンタウン視察後ホテルへ　（ラスベガス）
9	18日(土)	ラスベガス 発 10:00 ロサンゼルス 着 11:00	到着後ナッツ・ベリーファーム視察　（ディズニーランド）
10	19日(日)	（ロサンゼルス）	終日自由行動。希望者は市内視察。　（ハリウッド）
11	20日(月)	（〃）	終日自由行動。　（〃）
12	21日(火)	ロサンセルス 発 12:00 ……国際日付変更線……	
13	22日(水)	東京 着 16:25	帰国手続後解散

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

Pブームで好調
めざましい伸びのバリー社決算

バリー社（本社シカゴ、オダネル社長）による初の全米第一回フリッパー大会は既報のとおり大成功のうちに終ったが、フリッパーブームに乗る同社の一九七七年度（昨年十二月三十一日締め）決算報告が発表されている。

それによるとかなり儲けているということになるが、まず総売上高は前年の二億七百万二十ドルから18%増の二億四千四百九十万ドルに達し、純利益は前年の千百二十万ドルから59%増の千九百四十万ドルへとはねあがった。

また同社決算は四分化されているが、その第四の四分の一期（最終期）の利益は前年同期に較べ92%の伸びで、これだけで五百五十三万ドルもあったとのこと。

同社のウィリアム・T・オダネル社長によると、「記録更新はかくて達成されたが、当社はさらにバリーの洋々たる未来へむけて資金と新製品開発力と活動力とをうまく運用していく」と述べ次のように語っている。

「七七年度の伸びは圧倒的にフリッパー分野によるもので、これはフリッパーが社会的にその価値を認められたことと、さらに電子回路の採用が成功したことによっている。その他の分野ではスロットマシンの販売と、当社のアラジンズ・キャッスルでのオペレーションがそれぞれ順調に利益をあげることができた。七八年の結果（決算）はおそらくこれらの結果を上回ることになろう」

ようやくリプレイOK
ジョージア州フリッパーにも春

アメリカは自由な国でなにもかもが許されていると思うのは、実はとんでもない誤解で、ゲーム機のオペレーションについても極めて保守的なことは、この一・二年前に、ようやくニューヨーク市とシカゴ市でのフリッパーが解禁されたことを見ても一目瞭然である。

さて米国ジョージア州ではこの三月はじめ、フリッパーのフリープレイ（すなわちリプレイ・システムのことで、日本では当り前とされている）を許していい、という法案が州議会でようやくパスした。

州知事の署名によって発効の予定になっているが、当地の州AMOAならびにゴットリーブ社が強力に請願した結果だ。

MIDWAY'S CLOWNS

TVゲーム「サーカス」をとり入れたミドウェー社「クラウンズ」の米国版テーブル型。ピエロが上下するのを平面で楽しむというのに疑問が残る。

11月16～18日
アトランタで開く今年のIAAPA

遊園地関係の世界最大の総合展示会、IAAPAショーのスケジュールが確定したと、IAAPAの機関紙「アクションニュース」三月号が伝えてきている。

それによると同ショーは十一月十六日から三日間、米国ジョージア州アトランタ市にあるワールド・コングレス・センターで開かれる。なおこのショーを含めた年一度のコンベンションが各種催されることになっており、十三日から十八日までアトランタ市はIAAPA関係者が数多く参集することになっている。

業務用複数ゲーム機
本家、米国アタリ社により新開発

米国カルフォルニア州に本拠を置くアタリ社は、次々と新機軸を打出しているが、このほどゲーム内容をかけていけて業務用TVゲーム機を発表して話題になっている。

そのひとつは「ウルトラタンク」で一人もしくは二人用。八種類のゲーム内容で、プレイヤーがそれを切替えできる。新たに「ロボットタンク」を加えてあるのが特徴。

次にテーブル型の「トーナメントテーブル」で四人まで同時にゲームができる。ゲーム内容は「ブレイクアウト」、「サッカー」、「フーズボン」、「カドラポン」など十二種類で、いろんな競技にもってこいである。

こうした何種類ものゲームを搭載したTVゲームは、家庭用ではすでに出ていたが、業務用としてはこれがはじめてとのことだ。

ジュークボックス サタデイナイト(土曜の夜)

(前号のつづき)

4「トーキングマシン」は音楽用に転用

「ディクタフォン」は、しかし、回転速度を一定化できない(手動だから)とか、声の吹き込みに大声を出さねばならないとかの理由で、あまり評判がよくなかった。そうした背景から、一八八九年十一月、こうした機械の販売業者ルイス・グラスが硬貨作動式の娯楽用フォノグラフを作り出す。

これは聴診器のようなものを四つ付け、それぞれに硬貨投入口があり、その聴診器のようなもので音楽を聞く、という仕掛けになっていた。料金は一回二十セント。かれは「いまや収入のすべてをこの機械に負っている」と一八九一年五月に開かれた第二回NPA(全国フォノグラフィック協会)で報告している。

一方コロンビア・フォノグラフ社が一八九〇年、レコーディング専業に入り、その他の会社も数多く硬貨作動式の娯楽用として、聴診器システムで営業を拡大していったが、運悪いことに、業界のいわばまとめ役だったジェシー・リピンコットが死亡したため、業界はまったくの無政府状態となる。

さてエジソンのほうはと言うと、「硬貨作動式はフォノグラフ本来の目的からはずれている」と一八九一年まで、硬貨作動式を否定していたのだが、元来現実主義者であるかれは、そう言いながらも音楽用フォノグラフの製作に着手し、一八九三年には「私の生きている間に、いまのオルガンと同じぐらいフォノグラフを家庭に普及させる」と断言している。

このとき、かれの宿敵グラフォフォンも同じような結論に達していた。

【P11から13】

5 そして硬貨を入れて耳管で音楽を

一八九〇年代、アメリカにおいて硬貨作動式フォノグラフはどんどん普及し、レコード音楽愛好者も増加し、歌手たちも一挙に増えてきた。この時代の自動式フォノグラフの値段は、バッテリー、耳管、その他のパーツ込みで一台百九十ドルだったという。

何台ものフォノグラフを一列に並べて営業するという、フォノグラフ・パーラーが出現し、一八九七年には絶頂期に達した。その実情は、一列に並べられた機械の前に利用客が座り、自分のかけてほしい曲をスピーキングチューブを通じて注文し、硬貨を入れる。すると下の部屋にいる従業員がフォノグラフを作動させ、それを利用客が耳管で聞いて楽しむというものだった。

【P14】

フォノグラフ・パーラーの1例(当時のパリのもの)

6 大失敗だった「マルチフォン」とは

20世紀に入り、拡声筒(ホーン)を備えた「マルティフォン」が出現する。これはロウ管を用いたいわばジュークボックスなのだが、残念なことに不格好なのと、かなり手間がかかることにより、一九〇八年には、この機械のメーカーは倒産した。

さらに、スケリー・マニュファクチュアリング社が、アンプに新機軸を打ち出し再生音を大きくした「コンサートフォン」を開発したが、これも十分でないため、同社はわずか一年で倒産。

そして一九〇六年、果して最初のジュークボックスとも言える、ケーベルの「オートマティック・エンタテーナー」が出現したが、これも、レコード針が金属製の重いものであったため、本来の音が出ず失敗に終り、一九〇八年には製造中止となる。

この間、音質面での進歩は遅れたが、現在のようなレコード盤がロウ管にとって代るなどの変化があった。そして一九〇八年「ピアレス・ピアノ」の出現により、自動式フォノグラフは営業的見通しがゼロとなり、もっぱら家庭用にフォノグラフが使われるようになる。

こうして硬貨作動式フォノグラフはその第一期の時代を終え、次への展開を開始していく。

【P15から17】

マルチフォン

ロマンテープ

今年の話題を独占して 演歌の源流、ここに結集!!

カラオケ・ロマンテープ
RKシリーズ…全400曲

RSシリーズ　全80曲
堂々完成

RS- ＼ ch	1	2	3	4
001	お富さん	啼くな小鳩よ	東京の空青い空	ダンスパーティーの夜
002	武田節	星影の小径	東京見物	夕焼けとんび
003	リンゴ村から	お花ちゃん	上海の花売娘	あこがれのハワイ航路
004	ここに幸あり	かりそめの恋	東京の花売娘	赤い夕陽の故郷
005	上海帰りのリル	あなたと共に	忘れな草をあなたに	おーい中村君
006	東京の灯よいつまでも	おさげと花と地蔵さんと	男のブルース	雨降る街角
007	女心の唄	ネオン川	居酒屋	あゝ新撰組
008	古城	達者でナ	銀座の蝶	赤いランプの終列車
009	愛のふれあい	おんな船頭唄	星屑の町	山の吊橋
010	哀愁列車	あん時ゃどしゃ降り	長崎の女	さらば東京
101	再会	江梨子	舞妓はん	霧子のタンゴ
102	弁天小僧	街のサンドイッチマン	若いお巡さん	和歌山ブルース
103	東京ナイトクラブ	好きだった	赤と黒のブルース	俺は淋しいんだ
104	夜霧の第二国道	羽田発7時50分	加茂川ブルース	ガード下の靴みがき
105	傷だらけの人生	誰よりも君を愛す	いつでも夢を	湖愁
106	潮来笠	大阪ぐらし	東京午前三時	異国の丘
107	男	夜霧に消えたチャコ	泣かないで	哀愁の街に霧が降る
108	有楽町で逢いましょう	西銀座駅前	こいさんのラブコール	落葉しぐれ
109	踊子	東京の人	グッドナイト	二人の星をさがそうよ
110	おまえに	大阪ろまん	夜霧のエアーターミナル	長崎ブルース

A．B．S．沖縄民謡各シリーズ 従来通り配巻

ロマンジューク **MARK 7**

- 本格的ミキサーアンプ使用
- テープエコー内蔵
- テープスピード可変装置付
- 連続99枚迄投入可能
- ワイヤレスマイク装置付
- 有線自動切替装置付
- 高性能マイク使用
- コンパクト、セパレーツ型

寸法：巾450×奥行300×高さ300（700）m/m
出力：10W×10W（メインアンプがワンタッチで25W×25Wに交換OK＝OP）

毎月新巻続々登場——配巻リスト（最新版）ご請求下さればお送りします。

関東地区総代理店　㈱東京オオトモ
東京都新宿区西新宿6-20-4-19 ミナーレ鵜山ビル ☎（03）348－5661

株式会社 大知物産（オオトモ）
（本社）大阪市城東区古市1－15－2
☎（06）933－0852㈹

TV コンピューター

絶讃発売中!!

話題のベストセラー堂々発売

マイクロコンピューター使用
画期的な売上げを記録中

爆発的人気を呼んでいます。

定価395,000円
仕様
- 横巾 750mm
- 奥行 500mm
- 高さ 650mm
- 電源 100V

東日本地区代理店
株式会社 テーカン
本社 東京都墨田区吾妻橋2－1－13
ショールーム 〒130 ☎（03）624－3101㈹

製造元・
㈱ツムラ

ワイドな魅力、手軽な管理……

日本ベンディング、チェスト、からミニクレーンが新発売!!

ミニ・クレーン

世界各国の銘酒（ミニボトル）をつかみあげるスリル＆アクションのだいご味は最高。
他に、アクセサリーなどあなたのお店の客層に合わせ、アイデアに富んだ展開も可能です。

■特長
◎総てにIC基盤を使用しているため、故障及び稼動部の消耗もごくわずかです。故障した場合，技術のない人でもマシン内部の基盤交換で簡単に済みます。
◎本体をゆすったり，たたいたりするとチルトが作動して，ただちにゲーム終了となります。
◎電磁カウンターの取り付けにより1日の稼動回数（売上金額）がひと目でわかります。
◎喫茶店・スナック・バー・レストラン サウナ・麻雀荘・ドライブイン・ロッジ ホテル等に最適です。

■遊び方
100円玉またはメダルを投入し，ボタンを押してクレーンを前進横進。狙いをつけた商品をつかみましょう。…お店に楽しい笑い声や，若さがはずみます。ミニクレーンは，簡単な操作で誰もが楽しめる新しいタイプの娯楽マシーン。わずかなスペースの活用で思いがけない副収入が得られます。

■仕様
全高/420mm　横巾/600mm　奥行/400mm
重量/26kg　電力/40W　電源/AC.100V
外装/ABS樹脂・FRP硬質プラスチック
上面ガラス・側面アクリル

●お問い合せ・ご注文は

株式会社日本ベンディング
〒563 大阪府池田市八王寺1丁目1の21番地 TEL.0727（52）1980〈代表〉

株式会社チェスト
〒533 大阪市東淀川区山口町3-6-1 ☎06（323）3788（代）

価値あるマシンの供給者として

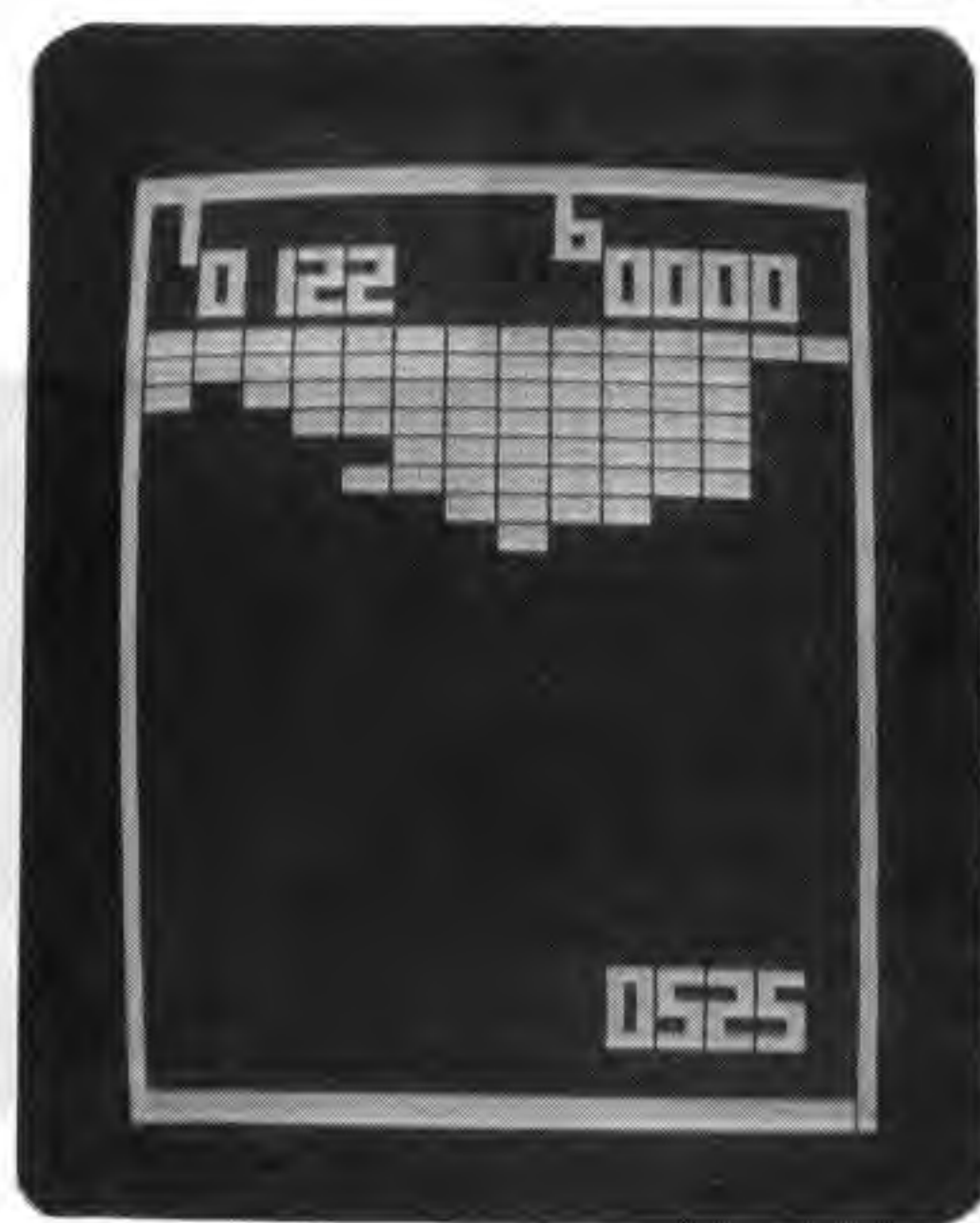
続々新発売!!

VIDEO SEVEN

●ビデオセブン●

第4弾
4月15日発売

プロ用ブロックを追加

第3弾
4月10日発売

TV COMPUTER DELUXE

ＴＶコンピューター・デラックス

壁くずし（ブロック）の遊びに、コンピューターの力を発揮!!　プロ用にいたしました。

- 点数はプロ用に４ケタ表示となりました。
- その日の最高得点が画面下部に表示されております。
- なにしろプロ用!!　ボールの反射角度がどんどん変化していき、やりだしたら止められないゲーム内容になっております。

ビデオセブン

ゲーム内容が７種類（すべてカラーＴＶ画像）に切替えできます。――①壁くずし（ブロック）、②③独特のフリッパー２種、④⑤パドル２種、⑥⑦バスケット２種。
それぞれのゲーム内容において各４段階の条件を設定しております。
カラー14インチ画像は鮮明で、しかもゲームによる色の交換がいたるところにあって興味が尽きません。
ゲーム内容が複雑で新鮮なので、繰り返し、何度でも挑戦したくなります。

ＴＶ コンピューター
ＴＶ COMPUTER

画期的なコンピューターマシン

定価**37**万円

仕様
- 横巾/750㎜
- 奥行/500㎜
- 高さ/650㎜
- 電源/100V

TV アタック ATTACK

求めやすい価格
（定価20万円）
4種類のゲーム

仕様
横巾/800㎜
奥行/500㎜
高さ/660㎜
重量/25㎏

株式会社 ツムラ

大阪市城東区諏訪２丁目７番３号
〒536　☎06（969）３５３１㈹

白男川修作（もと㈱アムコ、ダックス貿易㈱の社長）は、われわれをはじめ当業界に甚大な被害を与えて目下逃亡中ですが、所在等ご存知の方は上記まで是非ご連絡下さい。業界浄化のためになにとぞご協力下さるようお願い申し上げます。

新しい音の世界
「セシリア」

この世に１枚しかないレコード
ワンタッチ操作で、お客様の歌をレコードに刻みます。

ディスクレコーダー
バックオーケストラで歌うお客様の歌をその場でレコードに。すばらしいお土産として、喜ばれます。操作もオートスタート方式を採用していますので簡単です。

電子エコーアンプ
「セシリア」の心臓部です。暗いところでも操作のしやすいブラック照明パネル採用。

プレイヤー
お客様のレコードを即座に再生します。もちろん通常のレコード演奏にもお使いいただけます。

テープラック
テープラックは、本体に組み入れました。わずらわしいテープの出し入れ、整理も簡単です。

スピーカー
「セシリア」自慢のクリスタルサウンドを見事に表現します。

寸法
1,800（高）×
515（巾）×
610（奥行）㎜
重量　75kg

お客さまが現在ご使用中のカラオケは下取りいたします。

株式会社 関西企業

本　社　大阪府豊中市名神口１丁目１番１号　〒561　☎(06)863－7500㈹
東京支社　東京都新宿区西大久保２丁目319（賀川ビル）　〒160　☎(03)208－2511㈹

タッチ・ダウン

〔特 長〕

◎小さくても抜群の利益率。
◎一人でも持ち運べる手軽さ,設置場所もとりません。
◎信頼のメカニズム, 性能バツグン。
◎メダルペイアウト切替スイッチ付。
◎タッチ・ダウンはプレイ中でなくても,つねにデモンストレーションとして作動しています。(プレイ同様ブロックを消していきます)

当社オリジナル特許製品

タッチ・ダウン ダブルコイン

ダブルコインシステムとは?

簡単に説明するとマシンのコイン投入口が2ケ所あり, 遊戯者は両方からこの投入口に二個のコインを入れるとはじめてマシンは作動状態になる。
そこで, 二人のプレイヤーはこのゲームに対して競技を行なう。
一通りの点取り合戦が終了すると, 勝利者の投入したコインが自動的に排出される。そして負けた方のコインは悲しくもコインボックスの中に落ち込む。という方式のマシンである。
これでいくと, 強いプレイヤーはいつも楽しくタダで自分の好きな遊びができて, しかもギャンブル性がまったくない。というからまったく愉快である。
さしずめ, 二個のコインで遊戯するマシンであるので, このゲームの呼び名は「ダブルコインシステム」であろう。
なお, このダブルコインシステム・コインセレクターのパテントについては, (株) 日本ベンディングがすでに申請ずみである。
※特長はタッチ・ダウンと同様です。

4月新発売

〔仕様〕
全高/1,345mm 横巾/485mm 奥行/580mm

テーブル ブロック

〔特 長〕

テーブル・ブロックは誰れにでも楽しくゲームができますので, 喫茶店・スナック ドライブイン・民宿・ホテル・旅館などに最適なテレビゲーム機です。
※遊び方はタッチ・ダウンなどと同様です。

〔仕様〕
全高/820mm テーブル面/860mm×580mm

●お問い合せ・ご注文は

株式会社日本ベンディング
大阪府池田市八王寺1丁目1の21番地
〒563 TEL0727(52)1980〈代表〉

マイコン速報

比べて下さい。マイコンの実力を!!

実力その1:トラブル皆無。その2:コンパクト
その3:基板シリーズ続々発売。
その4:ブロックにも新機構を採用。

マイコンキット&テーブルマイコン

■仕様
横巾/470mm
奥行/590mm
高さ/1,345mm

■仕様
横巾/810mm
奥行/520mm
高さ/650mm

5つのメリット

①得点が4桁まで表示される。
②壁のパターンも次々更新され20回迄続く。
③ボールの動きがランダムになる為、予測できない。(マイコンだから可能)
④1人で2プレイする場合、1ゲーム目の点数はそのまま残り2ゲーム目は反対側に表示される。
⑤1回の最高得点が表示される。

第2弾!!
4月25日発売
マイコンボーナス

価格:¥395,000.—
製造:NIHON MICON ASSN

㈱新日本企画
東大阪市荒本北194
TEL. (06) 746—8690

中部センター
名古屋市北区辻本通り1の10シンワビル
TEL. (052) 914—1728

話題のマシン

求めやすくなった ニュー・シューティング

新機種「ゲームツリー」もエスコから

ニュー・シューティングトレーナー

ゲームツリー

㈱エスコ貿易㈱（本社＝東京都港区三田三の五の十三、☎四五五―六五一一、中山隼雄社長）から、独占販売という形で任天堂レジャーシステム㈱の「ニュー・シューティングトレーナー」と、米国PSE（プロジェクト・サポート・エンジニアリング）社のTVガンゲーム機「ゲームツリー」が発売になっている。

まず「ニュー・シューティングトレーナー」は従来の同型機をコンパクトにし、価格もかなり求めやすくしたもの。遊び方は西部劇調のスクリーンに浮かぶ瓶を射ち当てるというもので、AからCまでの難易度が加わったうえ、点数表示がデジタルになっている。なお四十六点以上だとリプレイできる（タイマー90秒つき）。定価百二十万円。

次にPSE社製「ゲームツリー」だが、立体感のあるTV画面内に、木立をとびわたるリスや、地面を走るウサギや、地面から顔を出す動物やら、とにかくコミカルでランダムに登場するターゲットにむかって銃を放つゲーム機。音響効果つき。

猟犬が出て走り回っており、これを射つとペナルティとして減点されるので要注意。エスコ貿易から四月上旬発売予定で定価七十五万円。

スペイン ソニック社からフリッパー直輸入

サービスゲームスとアイシーエム

㈱サービス・ゲームスジャパン（本社神戸、☎〇七八―六七一―一九〇三、森武司社長）とインターナショナル・コインマシン㈱（本社東京、☎四四三―一四二〇、松木一郎社長）が共同で、スペインからの直輸入フリッパーが発売されている。

「バタフライ」、「チェリーベル」ともにソニック社製の4P。「バタフライ」は蝶のデザインをあしらって、三つのポップアップ・ターゲットを倒すとダブルボーナス、BUTロールオーバーが点灯。さらに倒すとエキストラボール、TERロールオーバーが点灯し、三度倒すとスペシャル、FLYロールオーバーが点灯するというもの。

「チェリーベル」はスロットのチェリーなどのデザインをとり入れてあり、フィールド中央のベルが点灯しているときはエキストラボール、チェリーならトリプルボーナス、西洋ナシならポストアップなどのチャンスがあり、BARが並んだときならスペシャルも。

いずれもターゲットの組合せをうまくとり入れている。電取型式〒91―一五三六五の承認ずみ。定価いずれも六十三万円。

チェリーベル

バタフライ

ロボットが歩く

二人乗り「スフィンガー」発売　宝化学

スフィンガー78ロボ

宝化学㈲（本社＝東京都世田谷区玉堤一の十九の三十一、☎七〇四―八〇五一、山田孝良社長）からこのほど、〝歩くロボット〟が発売されることになった。

これは頭部がスフィンクスに似ており、名前も「スフィンガー78ロボ」。なんと言ってもオリジナル、レールの上を左右二つの足を交互に出して、まるで歩いているかのように進んでいくのが面白く、Uターンする際には上部が正反対にクルリと向きを変えるのもユニーク。つまり見て面白いから、乗っても面白いということになる。

二人用乗物機で、乗込むにはプラットホームから。全高二・三メートルで迫力あるロボに乗り込む。ロボットは目と胸の部分が点滅し、効果的なカーステレオの音響付き。レールは標準往路三・六メートル。交流電源から整流した電気をレールに流して使っているので、バッテリーの手間はない。外柵寸法一・八メートル×四・八メートル。定価百三十万円。

壁くずしテーブルTV 独特の障害物つき

データイースト製スーパーブレイク

スーパーブレイク

データイースト㈱（本社＝東京都新宿区片町一の三十六、第三田中ビル、☎三五八―六五八一、福田哲夫社長）製造による壁くずしのテーブル式TVゲーム機、「スーパーブレイク」が話題を呼んでいる。

その最大の特徴は従来の壁くずしのTVゲーム内容に、途中に障害物が出現することで、この障害物の有無によりガ然ゲーム内容は変ってくる。そのひとつは障害物は必らずしも固定していないこと、ふたつには障害物はボールを反射させるとは限らず通過させることもあるという点、そして障害物そのものはボール反射が進むにつれてさらに増加していくこと。このように変化に富んだフイーチャーが加わったことにより、ゲームは一変して中身の濃いものとなった。

なお普通の壁くずしとして使用することもできる（スイッチで切替）。またボールのスピードも切替えできる。

テーブルそのものはW八十五センチおよびデコラ板三種類のオプションもある。

メンテナンスはすべて上部で片づくのも特徴となっており、注目される機種と言える。定価三十五万円。

大画像プロジェクト

TV拡大するセガビジョン　セガ社

セガビジョン

㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一の二の十二、☎七四二―三一七一、ローゼン社長）では、このほど超ワイドスクリーンのTVプロジェクター、「セガビジョン」の発売を開始した。

これ自体はゲーム機でもないわけだが、要するに五十インチの大画像を備えた投影装置で、画像を大きくする必要のある各種の用途に使われるもの。たとえば大勢人の集まるロビーなどでは、これで何十人もの人が一度にTV画像を見ることができる。

仕組みとしては十六インチブラウン管の画像を高精度レンズで拡大し、それを特殊なスクリーン（コダック社製アルミニウムスクリーン）に投影する。オートマチックカラー調整など、まったく普通のTVと同じで、リモコン選局装置付。

木目のあるおちついた木製キャビネットで、広範囲な用途にむけて、定価も六十万円と求めやすくなっている。

仕様高さ一・七六メートル、最大奥行一メートル、横幅一・二四メートル。ソニーTV使用。

★新製品情報をお寄せ下さい。写真等の資料とともに、アミューズメント通信社「ゲームマシン」へ

連続SF――㉙

希望(のぞみ)の島
―宇宙同時革命の結果―

有田佐市

ルーツ(D)

「おや」

「荒涼たる風景だな」

シグマとベータがふとしたきっかけから《神》について不可解な冒険をしたり、《神》について話をしたりして、いささか疲労めいたものを感じたような体で、風のまにまに漂っている間に、地球の風景が一変してしまっていた。

まだ、したたるような豊かな緑に包まれ、清冽な冷たい水が網の目のように地球上のかなりの部分をおおっていた頃、既にこのまま事態がすすめば、近い将来に地球が荒地と化し果は風化してしまうことを決り予見し、警告を発していた学者もいるのにはいたのだが、庶民たちは、それに耳を傾けるだけの経済的、時間的な余裕を持たされてはいなかったし、政治家たちもそれをいいことに目先の利潤を産み出さないことには常に頬被りをしてやり過してしまうのであった。

E・P・エックホルムは、そういう無知な或いは無知を装ってそういうことに態と無関心な態度を示す人たちに苛立ちを感じて、夜の目も合わないことが多かった。

シグマやベータがこの時見た地球上の寒々とした風景への予兆は、千九百七十年代世界の各所に突出していた。

アフリカでこの近年、サハラ砂漠の面積が加速度的にかつ驚意的に拡がっている。今まで緑野であった場所が土地の荒廃により次次と砂漠と化していった。

そうしてアフリカ西部では大飢饉が起きた。

原因はどうやらサハラ砂漠の南部で人口増加が著しく、それにつれて放牧家畜が増加し、これが緑を食い荒し、その後が荒地となり砂漠化していったようだ。

——フルシチョフの失脚は、彼の提唱した性急な「処女地開発」が一時的な増産とひきかえに、破滅的な土壌侵食をもたらしたことによるところが大きい——

——歴史的には、かつて世界で最も豊かな土地であったメソポタミアの平原は、何十年にもわたる人工灌漑のために、地下水の上昇と塩分蓄積によって、すっかり土地がだめになってしまった。

「レバノン杉」の産地をはじめ、この地の多くの山山は長い間にすっかり不毛のはげ山となってしまった——《失われゆく大地》 E・P・エックホルム

地球上では農業生産だけではなく、漁業もまた生態系の破壊により徐徐に危殆に瀕するようになる。

E・P・エックホルムも言ってるように、「耕地を拡げ、労働をつぎ込み、技術を改良すれば、それに応じて食糧生産も上がる」という「単純な論理」は「人間側の論理であって、自然側の論理ではなかった」。その結果食糧を増産しようとする必死の努力が破滅的な環境破壊をひき起し、生産の基盤そのものが失われてしまうというコースが地球上の各所で辿られて行くようであった。

なんとかなる!?

誰もが地球上の異変に気がつき、「おや」とおもった時には既に遅すぎた。彼らが誇る近代技術によってしても、もはや、この事態は如何ともしがたいものになってしまっていた。

E・P・エックホルムが言ってたように、環境問題は技術の問題ではなくて何よりも社会問題であった。

人口増加と貧困、更に土地所有の不平等と(下らない形式的な大学の数ではなくて)真の教育が欠如していることと、土地の無理な利用、それによって荒廃がもたらされること、などが大きな困難な問題であり、この問題を解決するためには、斬新な、おもいきった社会改革が必要であった。

まだ、ごく微かにせよ、ベル・エポックの残香を漂わせている地球星上で、地球星の人たちは、誰もが、E・P・エックホルムのように、決りとこういう問題をみることが不可能ではあったかもしれないが、一方で誰もがこのままの進路を辿れば大丈夫であるという確たる信念を持しているわけでもなかった。薄墨色の紗の幕を透したような状態でごくぼうっと霞がかかったような状態ではあるが、このままではよくないだろうなあ、という不安は夫夫に抱いていたのであった。

人が死なないまでも、か弱い動物から順番に狂い死にをして行くのであった。

地球上の動物の種はだんだんその数を少くしていった。

植物も動様であった。

繊細な可憐な植物から枯死をしてしまうということが続いた。

庶民たちはある朝、目が覚めると、自分の指が曲がっていたり、足の関節が逆に捩じけたままで動かなかったり、頭部が萎縮して異常な痺れが無限に続いたり、腹部から肛門にかけての強い痙攣がいっこうにとれなかったり、睾丸があたかも童謡の替歌に出てくる狸の睾丸のように巨大に膨脹して重くて動きがとれないとかして、その変化に気がつき「何とかしなくっちゃ」と言った時はもう手のほどこしようがなかった。

「何とかなるだろう」と政治家は彼等の常套手段である待ちの姿勢をとっていたのだが、今度ばかりはいくら待っても待てば待つだけ事態は悪化するだけであった。

後は坂道を転げ落ちる石ころのようにはずみがついて加速して一瀉千里地球は汚染で覆われ荒地と化し異形畸型のあたかも魑魅魍魎にも似た人たちが砂漠のごとき地に充ち枯野に溢れ餓鬼のようにして饑餓を訴える阿鼻叫喚四方の禿山岩山に谺して囂しく響き渡り修羅の妄執修羅の巷を赤泥色に異臭を放ちつつその昔空気という名辞を与えられていた気体がゆっくりと渦をまきつつ漂い流れ、人人の涙を誘い目玉を誘惑して眼球は眼窩を飛びだし垂乳根のごとくだらりとぶら下る。鼻勿論この臭気には耐ええずしてハナモゲラ。メモゲラ、ハナモゲラともなれば、原点にいとど近しく、人人生きたままで骸骨に風化する日もそう遠くではなさそうで、聞いて吃驚するぐらいだから、それを見たシグマとベータは喫驚仰天。そこへ、

「お二人さん　百聞は一見に如かずですね」

と声をかけてきたのが宇宙新世紀人オミクロンであった。

namco

THE SUPER AMUSEMENT MACHINES

F-1 マッハ Mach

目もくらむ超高速の世界

ナムコ「F-1 マッハ」

圧倒的なスピードと加速感、身の毛もよだつ迫力と形容され、世界的に高い評価を受けたナムコ「F－1」。それを、より進化させたマシンがこのナムコ「F－1マッハ」です。スピード感は更に増し、その実感スピードを大きなスピードメーターで表示。その上、最高速の記録装置も付き「F－1」に慣れた人でも、得点だけでなく、スピードの極限への挑戦意欲をもかき立たせずにはおかないでしょう。さらに、路面の凹凸を拾って振動する前輪、「グォーン」と爆音を立てて走り去る車、スリリングな迫力は満点。これだけの内容を持ちながら、「F－1」クラスのマシンとしては極限と言えるまでのコンパクト化、一般アーケードマシン並みの大きさです。

スーパーバグ SUPER BUG

トリックコースをぶっ飛ばせ！

次から次へとくねくねした道が出て来ます。右へ左へとハンドルをきる楽しさは、ドライブゲームの正統派。おまけにUターン等ＴＶゲームならではの仕掛けの数々、遅く走っても飛ばしても、それぞれの楽しさが得られます。

スターシップ STARSHIP 1

大宇宙の真只中！UFOを撃墜せよ！

宇宙怪獣を退治！流れ去る星、迫る怪物！まさに惑星群の真只中に突っ込んで行く実感と、宇宙の立体感は迫力満点です。

目前の敵全部をいっぺんに攻撃出来る強力な波動砲も装備しています（1ゲーム5発まで）。

スペースシャトル N-7（1人乗り）

ユニークな動き！

★頭を振りながら前後左右に振れ動きます。
★サスペンス溢れるナレーション・効果音・音楽。
★ミサイル発射ボタン付、響くSFミサイル発射音。

■仕様　●高さ 1,300㎜　●幅 1,260㎜　●使用電源 AC100V 50/60Hz
●奥行 1,050㎜　●重量 70kg　●消費電力 200W

「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

本　社　〒146　東京都大田区多摩川2－8－5　TEL 03(759)2311(大代)
大阪事務所　〒556　大阪市浪速区新川3-630-3南大阪ビル TEL 06(649)5311（代）
★遊園施設・娯楽機械★ 企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベントの企画・制作・実施★